

## REGULAMIN SERWISU

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady i warunki zakupu Biletów przez Użytkowników Serwisu prowadzonego przez Expo Sweet EZIG ul. Kolejowa 305, 05-092 Łomianki, NIP: 118-201-23-91 (dalej: „Sprzedawca”).
2. Zakup biletów odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin określa ogólne zasady stanowiące podstawy prawne zakupu Biletów. Każdy Użytkownik przed zakupem Biletu zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Dokonując zakupu Biletu Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, dokonuje akceptacji jego treści i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Serwisu i udostępniany jest nieodpłatnie przed zawarciem umowy. Na żądanie Użytkownika Regulamin jest także udostępniany w taki sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik (np. pocztą elektroniczną).

### II. DEFINICJE

1. Serwis – serwis internetowy Sprzedawcy znajdujący się pod adresem internetowym <https://targi.exposweet.pl>, umożliwiający Użytkownikowi zakup Biletu.
2. Użytkownik, zwany także Klientem, to podmiot będący osobą fizyczną lub prawną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej (zakupu). Użytkownikami / klientami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także podmioty prawne.
3. Sprzedawca – Expo Sweet EZIG ul. Kolejowa 305, 05-092 Łomianki, NIP: 118-201-23-91
4. Bilet – dokument oznaczony kodem kreskowym, uprawniający jedną osobę pełnoletnią do jednorazowego wstępu na Targi EXPOSWEET, w dniach i godzinach dostępnych dla klientów. Okaziciel biletu może wprowadzić dwoje niepełnoletnich dzieci, które będą przebywać pod jego stałą opieką.
5. Targi EXPOSWEET – targi przeznaczone dla profesjonalistów z branży cukierniczo-spożywczej odbywające się w dniach **16 - 19 lutego 2025r.** organizowane przez Sprzedawcę w EXPO XXI Warszawa (adres: ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa).
6. Regulamin – niniejszy Regulamin.
7. Umowa – umowa na odległość, dotycząca świadczenia przez Sprzedawcę usługi uczestnictwa w Targach, zawarta na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia w Serwisie i jego przyjęcia przez Sprzedawcę.
8. Formularz – formularz do wypełnienia, dostępny dla Klienta w Serwisie, umożliwiający zakup Biletu w Serwisie.
9. Zamówienie – dyspozycja zakupu Biletu złożona przez Klienta za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
10. Newsletter – elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom automatyczne otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych wiadomości (newsletterów), zawierających informacje o targach i innych wydarzeniach organizowanych przez Sprzedawcę.

### III. INFORMACJE TECHNICZNE

1. Dane Sprzedawcy do kontaktu z Klientem: adres ul. Kolejowa 305, 05-092 Łomianki, adres poczty elektronicznej [ezig@exposweet.pl](mailto:ezig@exposweet.pl), numer telefonu +48 22 465 96 23. Kontakt telefoniczny możliwy jest od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 – 15.00.
2. Warunkiem technicznym korzystania z Serwisu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, odpowiedniego oprogramowania (w tym przeglądarki internetowej), dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej.
3. Korzystanie z Serwisu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hakerskie. Sprzedawca podejmuje czynności celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Sprzedawca wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub

modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

4. Zakup Biletu na Targi następuje za pośrednictwem Serwisu przez Internet. Przed dokonaniem płatności Klient może w każdej chwili przerwać zakup Biletu poprzez opuszczenie Serwisu. W takim przypadku nie dochodzi do zakupu Biletu.

5. Nie ma możliwości dokonania zakupu Biletu na Targi za pośrednictwem Serwisu anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu. Zakup Biletu na Targi anonimowo możliwy jest w dniu odbywania się Targów bezpośrednio w EXPO XXI Warszawa.

#### **IV. CENY BILETÓW**

1. Sprzedawca umożliwia zakup następujących Biletów w Serwisie:

1) Bilet jednorazowy normalny: 100,00 PLN.

2) Bilet jednorazowy zniżkowy 50,00 PLN (po udzieleniu zgody marketingowej na wysyłanie informacji handlowych od Sprzedawcy)

2. Wszystkie ceny Biletów są cenami brutto w złotych polskich (ceny zawierają podatek VAT). Ceny Biletów podane w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia są wiążące dla obu stron.

3. W związku z zakupem Biletu brak jest kosztów związanych z jego dostawą, ponieważ bilet przesyłany jest w formacie pdf na adres e-mail podany w Formularzu.

4. System umożliwia także pobranie bezpłatnych zaproszeń dla osób posiadających kody rejestracyjne dystrybuowane przez Wystawców lub Sprzedawcę.

#### **V. PROCES ZAKUPU BILETU**

1. Zakup Biletu za pośrednictwem Serwisu możliwy jest do końca ostatniego dnia trwania Targów do godziny 15:59. W dniu odbywania się Targów możliwy jest zakup Biletu także bezpośrednio w EXPO XXI Warszawa w punkcie rejestracji.

2. Jeden Bilet upoważnia jedną osobę do jednorazowego wstępu na Targi. Użytkownik może jednorazowo dokonać zakupu jednego Biletu. Użytkownik może nabyć łącznie nieograniczoną liczbę Biletów.

3. Zakup Biletu jest możliwy po złożeniu Zamówienia poprzez wypełnienie Formularza, dostępnego w Serwisie. Wypełnienie Formularza wiąże się z podaniem danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, adres e-mail, numeru telefonu. Dane przekazane przy zakupie biletu jednorazowego normalnego będą przetwarzane wyłącznie w celu obsłużenia procesu zakupu biletu i po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte. Dane przekazane przy zakupie biletu jednorazowego zniżkowego będą przetwarzane zgodnie ze zgodami marketingowymi udzielonymi przez Klienta.

4. Klient zobowiązany jest do starannego wypełnienia Formularza, podając wszystkie dane zgodnie ze stanem faktycznym

5. Po wypełnieniu Formularza, w celu dokonania zakupu Biletu, Klient zobowiązany jest złożyć oświadczenie w sprawie akceptacji Regulaminu i Regulaminu udziału w targach.

6. Potwierdzenia złożenia Zamówienia dokonuje Klient poprzez wybranie przycisku oznaczonego „dalej”. W momencie wybrania przycisku „dalej” dokonywana jest rezerwacja Biletu, która ważna jest do czasu dokonania płatności za Bilet. Przerwanie procedury płatności za Bilet powoduje anulowanie rezerwacji Biletu.

7. Wybranie przycisku „dalej” przekierowuje Użytkownika do serwisu PayU, przez który możliwa jest płatność za Bilet. Jest to płatność przed dostarczeniem Biletu (przedpłata). Pobranie należności następuje w momencie akceptacji transakcji przez operatora płatności.

8. Po weryfikacji płatności przez system PayU, Sprzedawca przesyła Bilet na adres e-mail wskazany przez Klienta w Formularzu. Bilet przesyłany jest w formacie pdf. W przypadku braku możliwości przesłania Biletu na powyższy adres e-mail, Sprzedawca skontaktuje się telefonicznie z Użytkownikiem.

9. Klient po otrzymaniu Biletu zobowiązany jest sprawdzić poprawność danych na Bilecie z danymi podanymi w Formularzu. W przypadku jakichkolwiek niezgodności Klient zobowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę.

10. Klient zobowiązany jest okazać Bilet przed wejściem na Targi w formie papierowej lub w formie elektronicznej (poprzez wyświetlenie Biletu na ekranie urządzenia mobilnego).

11. Sprzedawca uprawniony jest do wstrzymania sprzedaży Biletów bez podania jakiegokolwiek przyczyny, w szczególności w przypadku wyczerpania maksymalnej liczby Biletów.
12. Umowa nie jest zawarta na czas nieoznaczony i nie będzie podlegała automatycznemu przedłużeniu.
13. Minimalny czas trwania zobowiązań Klienta wynikających z Umowy to czas realizacji Umowy, tj. dokonania zapłaty.
14. Korzystanie z Serwisu przez Klienta nie łączy się z obowiązkiem złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
15. Sprzedawca nie ma obowiązku i nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U.2016.3 ze zm.).

## **VI. NEWSLETTER**

1. Składając Zamówienie Klient uprawniony jest do złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną na wskazany przez Użytkownika adres e-mail w Formularzu (Newsletter).
2. Newsletter jest przesyłany nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdym czasie zrezygnować z Newslettera poprzez przesłanie odpowiedniego żądania do Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres e-mail: [ezig@exposweet.pl](mailto:ezig@exposweet.pl).

## **VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany terminu odbywania się Targów, a także odwołania Targów bez podania przyczyny.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klienta lub innych osób, w szczególności za korzystanie przez nich z Serwisu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
3. Bilet, który jest nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony nie uprawnia Klienta do wstępu na Targi.
4. Bilet jest jednorazowy i przypisany do konkretnego Klienta. Klient nie może kopiować i przekazywać kopii biletu osobom trzecim. Bilet raz wykorzystany nie może być wykorzystany ponownie.

## **VIII. ZWROT I WYMIANA BILETÓW, Odstąpienie od umowy na odległość**

1. Zwrot Biletu możliwy jest jedynie w razie zmiany terminu odbywania się Targów lub odwołania Targów.
2. W przypadku zmiany terminu odbywania się Targów Sprzedawca informuje o tym Użytkownika informując o możliwości zwrotu Biletu lub zachowania Biletu na Targi odbywające się w innym terminie. Klient zobowiązany jest podjąć decyzję w powyższym zakresie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę. Brak reakcji Klienta rozumiany jest jako akceptację zmienionego terminu odbywania się Targów i zachowanie ważności Biletu. W przypadku wybrania przez Klienta zwrotu Biletów, zwrot środków dokonywany jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych, w taki sam sposób, w jaki Klient uiścił należność za Bilet.
3. Nie jest możliwa wymiana zakupionych Biletów.
4. Klient nie jest uprawniony do odstąpienia od Umowy. Również Klientowi będącemu Konsumentem nie przysługuje, prawo do odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. Ograniczenie to wynika z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

## IX. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Klient uprawniony jest to złożenia reklamacji związanych z naruszeniem jego praw w związku z zakupem Biletu.
2. Reklamacje należy kierować do Sprzedawcy w formie pisemnej na adres: Expo Sweet EZIG, ul. Kolejowa 305, 05-092 Łomianki lub w formie elektronicznej na adres: [ezig@exposweet.pl](mailto:ezig@exposweet.pl).
3. Składając reklamację Klient zobowiązany jest podać Sprzedawcy: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer Biletu, rodzaj i opis zaistniałego problemu, żądanie Klienta.
4. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie wyznaczając ku temu odpowiedni termin, nie później jednak niż 7 dni od dnia otrzymania wezwania przez Klienta. Sprzedawca nie zwraca Klientowi kosztu przesyłki.
5. Sprzedawca zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 30 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.
6. Jeśli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca podejmie odpowiednie działania.
7. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w stosunkach prawnych z Klientami, w tym:
  - 1) możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pomocą platformy ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>;
  - 2) możliwość prowadzenia postępowania polubownego przed sądem powszechnym lub sądem polubownym lub innymi organami;
  - 3) możliwość prowadzenia postępowania mediacyjnego z udziałem niezależnego mediatora.

## X. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Użytkowników jest Expo Sweet EZIG z siedzibą przy ul. Kolejowa 305, 05-092 Łomianki, email: [administratordanychrodo@exposweet.nazwa.pl](mailto:administratordanychrodo@exposweet.nazwa.pl)
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Użytkowników jest zawarta Umowa. Celem przetwarzania jest realizacja zawartej Umowy. Drugą z podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych Użytkowników jest prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy w postaci marketingu własnych usług.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia Umowy. W przypadku braku podania danych osobowych zawarcie Umowy zakupu Biletu za pośrednictwem Serwisu nie jest możliwe.
4. Dane Użytkowników zostaną udostępnione podwykonawcom Sprzedawcy w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy.
5. Dane Użytkowników będą przetwarzane przez okres niezbędny do celów realizacji zawartej Umowy, a po tym czasie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do czasu wniesienia sprzeciwu.
6. Użytkownikom przysługuje prawo dostępu do treści podanych przez nich danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Użytkownicy mogą wnieść sprzeciw wobec przetwarzania ich danych, przenieść swoje dane lub wnieść skargę do organu nadzorczego.

## XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem w stosunkach prawnych z Klientami lub Konsumentami zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Sprzedawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem podanym przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji władz krajowych i lokalnych, w szczególności dotyczące wymogów i ograniczeń sanitarnych, limitów wstępu i innych zakazów i nakazów wprowadzonych przez odpowiednie władze, do których Sprzedawca będzie się musiał dostosować.
4. W przypadku wyczerpania ewentualnych limitów wstępu wejście na Targi będzie niemożliwe pomimo okazania ważnego biletu. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo do biletu.